

PRESSEMITTEILUNG

Studie mit Statista: Snacks, Getränke und Unterhaltung – die Gewohnheiten der Schweizer AutofahrerInnen

Aarau, im Oktober 2023. Was essen Sie während einer längeren Autofahrt? Wie vertreiben Sie sich die Wartezeit im Stau und wie verbringen Sie die Wartezeiten in einer Autowerkstatt? Das Marktforschungsinstitut Statista hat im Auftrag von BestDrive by Continental die Gewohnheiten der Schweizer AutofahrerInnen untersucht.

Ob auf längeren Autofahrten oder im Stau: Snacks und Beschäftigung sind für 500 Befragten unerlässlich, um sich die Zeit unterwegs zu vertreiben. Über 40 Prozent der PW-BesitzerInnen entscheiden sich hier für Kaugummis und Bonbons, gefolgt von Sandwiches und Gebäck. Nur 22 Prozent der Befragten verzichten ganz auf Snacks im Auto. Bei den beliebtesten Getränken steht bei 70 Prozent der AutofahrerInnen eindeutig Wasser an erster Stelle, gefolgt von Kaffee, Cola und Energy Drinks.

Neben der Selbstverpflegung greifen fast ein Drittel der Befragten auch mal auf einen Stop bei Fast Food Restaurants zurück. Im Auto zu essen, findet laut der Befragung nur bei der jüngeren Generation Anklang, ein Drittel der befragten AutofahrerInnen ab 55 Jahren verzichten eher darauf.

Während eines Staus überbrücken fast 60 Prozent der Befragten die Wartezeit mit Radiohören. Immerhin schon mehr als 35 Prozent der BeifahrerInnen geben gern selbst den Ton an und greifen auf eigene Playlists zurück. Fast die Hälfte der 18- bis 24-Jährigen verbringt die Stauzeit als BeifahrerIn mit dem Smartphone und scrollt sich durch diverse Social-Media-Kanäle oder chattet.

Und wenn man während des Wartens in der Autowerkstatt die Zeit überbrücken muss? Die Hälfte der Befragten ist sich einig: zuallererst wird zu einem Kaffee, Tee oder Softdrink gegriffen. Während sich dann mehr als jede/r Dritte der PW-BesitzerInnen im Verkaufsraum der Werkstatt umsieht, wird die Zeit auch oft genutzt, um sich mit dem Smartphone zu beschäftigen. Die Mehrheit nutzt das Handy zur Social-Media-Nutzung oder zum Chatten.

Zur Methodik

Im Auftrag von BestDrive by Continental hat das Marktforschungsinstitut Statista im April 2023 eine repräsentative Online-Befragung von 500 PW-BesitzerInnen im Alter von 18 bis 65 Jahren in der Schweiz durchgeführt.

Rückfragehinweis:

Best Drive Switzerland AG
Marcel Schasse
presse.ch@bestdrive.ch
www.bestdrive.ch

Über BestDrive Switzerland:

BestDrive Switzerland AG ist eine 100%-ige Tochtergesellschaft der Continental AG, welche als innovatives Technologieunternehmen im Bereich der Mobilität weltweit erfolgreich tätig ist. BestDrive Switzerland AG vereint die Filialnetze der Reifen- und Autoservice-Spezialisten von Adam Touring und Pneu Egger neu unter dem Namen BestDrive by Continental.